

**Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДАЮ

**Заместитель директора
по учебно-методической работе**

**Елькина З.Д.
«28» февраля 2020 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ДУП.01 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

**для специальности
42.02.01 Реклама
(код и наименование специальности)**

**Квалификация выпускника
Специалист по рекламе
(базовая подготовка)**

**Форма обучения
Очная**

Пермь, 2020 г.

Рабочая программа учебного предмета ДУП.01 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования с учетом примерной программы СОО разработанной «Федеральным институтом развития образования» для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, с учетом профиля профессионального образования.

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Авторы-составители: Лядова А.С., ст. преподаватель, Мусин Э.Р., преподаватель, Тежикова Е.Ю., ст. преподаватель.

Рабочая программа учебного предмета рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 3 от «17» января 2020 г.

Рекомендована к утверждению педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» (протокол от «21» февраля 2020 г. № 3).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.....	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ..	36
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	38

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1.1. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Программа учебного предмета ДУП.01 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама., реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

Учебный предмет ДУП.01 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» является дополнительным учебным предметом ФГОС среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебный предмет ДУП.01 «ВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана.

1.2. Цели и задачи учебного предмета - планируемые результаты освоения учебного предмета

Содержание программы учебного предмета «Введение в специальность» направлено на достижение следующих целей:

- содействие формированию у обучающихся целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;
- освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях;

- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;

- воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;

- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;

- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;

Освоение содержания учебного предмета ДУП.01 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

• личностных:

— сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

— российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

— гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

— толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем

взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;

— сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;

— сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

— сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

— объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;

— умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;

— сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

— умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;

— критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;

— креативность мышления, инициативность и находчивость;

• **метапредметных:**

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

— умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;

— умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

— умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

— умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

— осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;

— умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;

— овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;

— применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной

картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

• **предметных:**

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;
- владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебного предмета	389
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	259
в том числе:	
лекционные занятия	167
практические занятия	92
Самостоятельная работа	130
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Содержание учебного предмета

РАЗДЕЛ 1 ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значение дисциплины «Введение в специальность». Цели, задачи и структура курса. Труд как деятельность.

Классификация видов деятельности. Профессиональная деятельность. Выбор профессии. Многообразие профессий и специальностей. Роль профессии в современном обществе. Труд как деятельность.

Современная ситуация на региональном рынке труда. Поиск информации.

Основные понятия: безработица, вакансии, востребованные профессии, дефицитные профессии, должность, занятость, инфраструктура и конъюнктура рынка труда, невостребованные (трудоизбыточные) профессии, предложение рабочей силы, профессия, профессиональные группы, рабочая сила, рынок профессий, рынок труда, специальность, спрос на рабочую силу, цена рабочей силы, экономическая деятельность. Приемы структурирования информации.

Сущность, цели и задачи рекламы

Сущность рекламы. Особенности рекламного процесса. Динамика рекламного процесса. Основные коммуникационные характеристики и средства продвижения товара. Основные задачи рекламы, связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения товара. Общие требования к рекламе.

История развития рекламного рынка.

История развития рекламы в России и за рубежом. Реклама как инструмент цивилизации. Исторические этапы развития зарубежной рекламы. Развитие рекламного законодательства.

Особенности европейской, американской рекламных систем. Рекламный рынок России.

Реклама в маркетинговом комплексе

Реклама в маркетинговом комплексе (товар, продвижение, цена, место). Место рекламы в коммуникациях. Коммерческие коммуникации: реклама товаров и услуг, продвижение товара, прямой маркетинг, выставки-ярмарки. Корпоративные коммуникации: реклама предприятия вне зависимости от типа организации, паблик рилейшнз, спонсорство, меценатство.

Рекламные коммуникации: виды и модели

Система маркетинговых коммуникаций фирмы. Виды средств продвижения товаров и услуг: реклама, паблик рилейшнз, паблисити, персональные продажи. Рекламные коммуникации: виды и модели. Классификация видов рекламных коммуникаций, участники коммуникаций. Структура процесса рекламной коммуникации. Процесс передачи рекламного обращения. Формализованные модели рекламной коммуникации. Основные направления рекламного воздействия информационных моделей.

Участники рекламного процесса и рекламная среда

Участники рекламного процесса (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, рекламные агентства, рекламополучатель, потребители рекламы, вспомогательные участники, посредники, контактные аудитории, исследовательские аудитории) и их функции. Внутренняя и внешняя рекламная среда. Организационная схема рекламного процесса. Каналы распространения рекламы. Основные маркетинговые показатели рекламодвижения. Основные функции участников рекламной деятельности. Взаимодействие участников рекламного процесса.

Организационная схема рекламного процесса

Средства массовой информации. Функции СМИ как участников рекламного процесса. Особенности СМИ как товара. Потребительская аудитория. Мотивация потребительского поведения. Представления потребителей и реклама. Поведение потребителей. Сегментация потребителей рекламного рынка. Выбор целевого рынка рекламы. Целевая аудитория рекламы.

Организационная структура рекламной службы (отдела) рекламодателя. Эффективность рекламной деятельности рекламодателя. Условия сотрудничества рекламодателя и рекламного агентства. Классификация рекламных агентств. Маркетинговые составляющие деятельности рекламного агентства.

Виды рекламы

Коммерческая реклама. Реклама в розничной торговле. Реклама в местах продаж. Рекламные материалы. Социальная реклама. Основные цели и задачи социальной рекламы. Государство как рекламодаделец. Заинтересованность коммерческих организаций в социальной рекламе.

Средства распространения рекламы.

Понятие и общая характеристика средств рекламы. Медиаканалы распространения рекламы. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Изобразительная реклама. Назначение и характеристика изобразительной рекламы. Виды изобразительной рекламы. Реклама в прессе. Преимущества и недостатки газетной и журнальной рекламы. Телевизионная реклама. Использование общенационального, регионального и кабельного телевидения для рекламных целей. Радиореклама. Особенности аудитории радиорекламы. Реклама в кино. Рекламное размещение товаров.

Структура аудиовизуальной рекламы. Реклама на телевидении: виды телевизионной рекламы, анализ аудитории телерекламы, критерии выбора каналов распространения рекламы. Реклама в кино. Радиореклама: особенности аудитории радиорекламы, медиахарактеристики радиостанции.

Планирование рекламной кампании.

Рекламный бриф.

Сущность и характеристика рекламного брифа. Основные разделы брифа.

Планирование рекламной кампании. Исследование в рекламной деятельности

Исследования в рекламе. Определение целей рекламной кампании. Использование сегментационного анализа для определения целевой аудитории. Демографическая, психографическая и поведенческая сегментация аудитории. Описание профиля целевой аудитории.

Планирование и подготовка рекламного сообщения.

Общее представление о рекламном сообщении. Содержание рекламного обращения и его составляющие. Сущность и характеристика рекламного сообщения. Компоненты успешной рекламы. Стили и мотивы рекламы: рациональные мотивы (внушающая реклама, рекомендательная реклама, сравнительная реклама, прививающая реклама, опровергающая реклама), эмоциональные мотивы (жесткая реклама, мягкая реклама, юмористическая реклама, трансформирующая реклама)

Приемы, элементы и средства рекламного сообщения. Художественное оформление рекламного сообщения и оригинал-макета

Основные правила написания рекламных сообщений. Элементы письменного рекламного сообщения. Составление рекламных текстов. Невербальные средства рекламы.

Стадии художественного оформления печатной рекламы: предварительный макет, готовый оригинал-макет. Законы дизайна рекламы: закон единства, закон разнообразия, закон равновесия, закон ритма, Закон гармонии, закон пропорциональности, закон градации, закон усиления.

Оформление текста для печати, комплект шрифта, сценарий рекламного ролика, виды рекламных видеороликов.

Оценка эффективности рекламы. Тестирование рекламы и определение ее эффективности.

Методы тестирования рекламы до начала рекламной кампании: тесты на запоминание, портфельные и театральные тесты, использование фокус-групп для тестирования рекламы, использование информационных технологий.

Методы оценки эффективности рекламы. Оценочные методы определения эффективности рекламы: прямые, косвенные. Аналитические методы определения эффективности рекламы. Причины падения и условия восстановления эффективности рекламы.

Особенности рекламных кампаний

Национальные особенности в рекламе. Основные компоненты структуры национального характера.

РАЗДЕЛ 2. ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА.

Роль и значение географии в системе наук. Источники географической информации

Цели и задачи географии при освоении специальностей СПО.

Традиционные и новые методы географических исследований. Источники географической информации. Географические карты различной тематики и их практическое использование. Статистические материалы. Геоинформационные системы. Международные сравнения.

Практические занятия

Ознакомление с географическими картами различной тематики.

Нанесение основных географических объектов на контурную карту.

Составление карт (картосхем), отражающих различные географические явления и процессы.

Сопоставление географических карт различной тематики для определения тенденций и закономерностей развития географических явлений и процессов.

Использование статистических материалов и геоинформационных систем.

Политическое устройство мира

Политическая карта мира. Исторические этапы ее формирования и современные особенности. Суверенные государства и несамоуправляющиеся государственные образования. Группировка стран по площади территории и численности населения. Формы правления, типы государственного устройства и формы государственного режима.

Типология стран по уровню социально-экономического развития. Условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран и их типы.

Практические занятия

Ознакомление с политической картой мира.

Составление карт (картосхем), характеризующих государственное устройство стран мира, географию современных международных и региональных конфликтов.

Нанесение на контурную карту стран мира, крупнейших по площади территории и численности населения.

Составление тематических таблиц, характеризующих различные типы стран по уровню социально-экономического развития.

Составление презентации о стране мира.

География мировых природных ресурсов

Взаимодействие человеческого общества и природной среды, его особенности на современном этапе. Экологизация хозяйственной деятельности человека. Географическая среда. Различные типы

природопользования. Антропогенные природные комплексы. Геоэкологические проблемы.

Природные условия и природные ресурсы. Виды природных ресурсов. Ресурсообеспеченность. Размещение различных видов природных ресурсов на территории мировой суши. Ресурсы Мирового океана. Территориальные сочетания природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал.

Практические занятия

Определение и сравнение обеспеченности различных регионов и стран мира основными видами природных ресурсов.

Выявление наиболее типичных экологических проблем, возникающих при использовании различных видов природных ресурсов. Поиск возможных путей их решения.

Экономическая оценка использования различных видов природных ресурсов.

Составление презентации о видах минеральных ресурсов.

География населения мира

Численность населения мира и ее динамика. Наиболее населенные регионы и страны мира. Воспроизводство населения и его типы. Демографическая политика. Половая и возрастная структура населения.

Качество жизни населения. Территориальные различия в средней продолжительности жизни населения, обеспеченности чистой питьевой водой, уровне заболеваемости, младенческой смертности и грамотности населения. Индекс человеческого развития.

Трудовые ресурсы и занятость населения. Экономически активное и самодеятельное население. Социальная структура общества. Качество рабочей силы в различных странах мира.

Расовый, этнолингвистический и религиозный состав населения.

Размещение населения по территории земного шара. Средняя плотность населения в регионах и странах мира. Миграции населения и их основные направления.

Урбанизация. «Ложная» урбанизация, субурбанизация, рурбанизация. Масштабы и темпы урбанизации в различных регионах и странах мира. Города-миллионеры, «сверхгорода» и мегалополисы.

Практические занятия

Анализ особенностей расселения населения в различных странах и регионах мира.

Оценка демографической ситуации и особенностей демографической политики в различных странах и регионах мира.

Сравнительная оценка качества жизни населения в различных странах и регионах мира.

Оценка качества трудовых ресурсов в различных странах и регионах мира.

Сравнительная оценка культурных традиций различных народов.

Составление презентации на тему «Языковая семья».

Мировое хозяйство. Современные особенности развития мирового хозяйства

Мировая экономика, исторические этапы ее развития. Международное географическое разделение труда. Международная специализация и кооперирование. Научно-технический прогресс и его современные особенности.

Современные особенности развития мирового хозяйства. Интернационализация производства и глобализация мировой экономики. Региональная интеграция. Основные показатели, характеризующие место и роль стран в мировой экономике.

Отраслевая структура мирового хозяйства. Исторические этапы развития мирового промышленного производства. Территориальная структура мирового хозяйства, исторические этапы ее развития. Ведущие регионы и страны мира по уровню экономического развития. «Мировые» города.

География отраслей первичной сферы мирового хозяйства

Сельское хозяйство и его экономические особенности. Интенсивное и экстенсивное сельскохозяйственное производство. «Зеленая революция» и ее основные направления. Агропромышленный комплекс. География мирового растениеводства и животноводства. Лесное хозяйство и лесозаготовка.

Горнодобывающая промышленность. Географические аспекты добычи различных видов полезных ископаемых.

География отраслей вторичной сферы мирового хозяйства

Географические особенности мирового потребления минерального топлива, развития мировой электроэнергетики, черной и цветной металлургии, машиностроения, химической, лесной (перерабатывающие отрасли) и легкой промышленности.

География отраслей третичной сферы мирового хозяйства

Транспортный комплекс и его современная структура. Географические особенности развития различных видов мирового транспорта. Крупнейшие мировые морские торговые порты и аэропорты. Связь и ее современные виды.

Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг. Современные особенности международной торговли товарами.

Практические занятия

Определение особенностей размещения различных отраслей мирового хозяйства.

Определение хозяйственной специализации стран и регионов мира. Определение основных направлений международной торговли товарами и факторов, формирующих международную хозяйственную специализацию стран и регионов мира.

РЕГИОНЫ МИРА

География населения и хозяйства Зарубежной Европы

Место и роль Зарубежной Европы в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства.

Германия и Великобритания как ведущие страны Зарубежной Европы. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура.

География населения и хозяйства Зарубежной Азии

Место и роль Зарубежной Азии в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства. Интеграционные группировки.

Япония, Китай и Индия как ведущие страны Зарубежной Азии. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура.

География населения и хозяйства Африки

Место и роль Африки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства. Интеграционные группировки.

География населения и хозяйства Северной Америки

Место и роль Северной Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации.

США. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и экономические районы.

География населения и хозяйства Латинской Америки

Место и роль Латинской Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства. Интеграционные группировки.

Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура.

География населения и хозяйства Австралии и Океании

Место и роль Австралии и Океании в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии.

Практические занятия

Установление взаимосвязей между природно-ресурсным потенциалом различных территорий и размещением населения и хозяйства.

Составление комплексной экономико-географической характеристики стран и регионов мира.

Россия в современном мире

Россия на политической карте мира. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX-XXI веков. Характеристика современного этапа социально-экономического развития.

Место России в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Ее участие в международной торговле товарами и других формах внешнеэкономических связей. Особенности территориальной структуры хозяйства. География отраслей международной специализации.

Практические занятия

Оценка современного геополитического и геоэкономического положения России. Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда.

Определение отраслевой и территориальной структуры внешней торговли товарами России.

Составление карт (картосхем) внешнеторговых связей России.

Географические аспекты современных глобальных проблем человечества

Глобальные проблемы человечества. Сырьевая, энергетическая, демографическая, продовольственная и экологическая проблемы как особо приоритетные, возможные пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран. Роль географии в решении глобальных проблем человечества.

Практические занятия

Использование географических карт для выявления регионов с неблагоприятной экологической ситуацией, а также географических аспектов других глобальных проблем человечества.

Выявление и оценка важнейших международных событий и ситуаций, связанных с глобальными проблемами человечества.

Раздел 3. Обществознание

Начала философских и психологических знаний о человеке и обществе

Философские представления о социальных качествах человека. Человек, индивид, личность.

Формирование характера, учет особенностей характера в общении и профессиональной деятельности. Потребности, способности и интересы. Социализация личности. Самосознание и социальное поведение. Ценности и нормы. Цель и смысл человеческой жизни.

Свобода как условие самореализации личности. Свобода человека и ее ограничители (внутренние – со стороны самого человека и внешние – со стороны общества). Выбор и ответственность за его последствия. Гражданские качества личности.

Человек в группе. Многообразие мира общения. Межличностное общение и взаимодействие. Проблемы межличностного общения в молодежной среде. Особенности самоидентификации личности в малой группе на примере молодежной среды. Умение общаться. Толерантность. Поиск взаимопонимания. Межличностные конфликты. Истоки конфликтов в среде молодежи. Причины и истоки агрессивного поведения.

Деятельность и мышление. Виды деятельности. Творчество. Человек в учебной и трудовой деятельности. Основные виды профессиональной деятельности. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение.

Представление об обществе как сложной динамичной системе. Подсистемы и элементы общества. Специфика общественных отношений. Основные институты общества, их функции

Многовариантность общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Понятие общественного прогресса. Смысл и цель истории. Цивилизация и формация. Общество: традиционное, индустриальное, постиндустриальное (информационное).

Особенности современного мира. Процессы глобализации. Антиглобализм, его причины и проявления. Современные войны, их опасность для человечества. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем.

Основы знаний о духовной культуре человека и общества

Понятие о культуре. Духовная культура личности и общества, ее значение в общественной жизни. Культура народная, массовая и элитарная. Экранная культура – продукт информационного общества. Особенности молодежной субкультуры. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров. Взаимодействие и взаимосвязь различных культур. Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. Этикет. Учреждения культуры. Государственные гарантии свободы доступа к культурным ценностям.

Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Значимость труда ученого, его особенности. Свобода научного поиска. Ответственность ученого перед обществом.

Образование как способ передачи знаний и опыта. Роль образования в жизни современного человека и общества. Система образования в Российской Федерации. Государственные гарантии в получении образования. Профессиональное образование. Дополнительные образовательные услуги, порядок их предоставления.

Мораль. Основные принципы и нормы морали. Гуманизм. Добро и зло. Долг и совесть. Моральный выбор. Моральный самоконтроль личности. Моральный идеал.

Религия как феномен культуры. Мировые религии. Религия и церковь в современном мире. Социальные функции религии. Свобода совести. Религиозные объединения Российской Федерации.

Искусство и его роль в жизни людей. Виды искусств. Происхождение искусства. Социальные функции искусства. Тенденции современного искусства.

Социальные отношения

Социальные отношения. Понятие о социальных общностях и группах. Социальная стратификация. Социальная мобильность.

Социальная роль. Соотношение личностного «Я» и социальной роли. Многообразие социальных ролей в юношеском возрасте. Социальные роли человека в семье и трудовом коллективе. Виды социальных норм и санкций. Социальный контроль. Самоконтроль.

Девиянтное поведение, его формы, проявления. Профилактика негативных форм девиантного поведения среди молодежи. Опасность наркомании, алкоголизма. Социальная и личностная значимость здорового образа жизни.

Социальный конфликт. Причины и истоки возникновения социальных конфликтов. Позитивное и деструктивное в конфликте. Пути разрешения социальных конфликтов.

Особенности социальной стратификации в современной России. Демографические, профессиональные, поселенческие и иные группы.

Молодежь как социальная группа. Особенности молодежной политики в Российской Федерации.

Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.

Семья как малая социальная группа. Семья и брак. Проблема неполных семей. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации.

Политика как общественное явление

Понятие власти. Типы общественной власти. Политика как общественное явление. Политическая система, ее внутренняя структура. Политические институты. Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет.

Формы государства: формы правления, территориально-государственное устройство, политический режим. Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки.

Условия формирования демократических институтов и традиций. Особенности демократии в современных обществах.

Внутренние и внешние функции государства. Особенности функционального назначения современных государств. Межгосударственная интеграция, формирование надгосударственных институтов – основные особенности развития современной политической системы.

Личность и государство. Политический статус личности. Политическое участие и его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Политическое лидерство. Лидеры и ведомые. Политическая элита, особенности ее формирования в современной России.

Гражданское общество и государство. Гражданские инициативы. Становление институтов гражданского общества и их деятельность в Российской Федерации.

Политические партии и движения, их классификация. Современные идейно-политические системы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, коммунизм. Законодательное регулирование деятельности партий в Российской Федерации.

Отличительные черты выборов в демократическом обществе. Абсентеизм, его причины и опасность. Избирательная кампания в Российской Федерации.

Роль средств массовой информации в политической жизни общества. Влияние СМИ на позиции избирателя во время предвыборных кампаний. Характер информации, распространяемой по каналам СМИ.

Право

Юриспруденция как общественная наука. Цели и задачи изучения права в современном обществе. Право в системе социальных норм. Правовые и моральные нормы. Система права: основные институты, отрасли права. Частное и публичное право.

Основные формы права. Нормативные правовые акты и их характеристика. Порядок принятия и вступления в силу законов в РФ. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Отрасли права. Гражданское право и гражданские правоотношения. Физические лица. Юридические лица. Гражданско-правовые договоры. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Имущественные права. Право собственности на движимые и недвижимые вещи, деньги, ценные бумаги. Право на интеллектуальную собственность. Основания приобретения права собственности: купля-продажа, мена, наследование, дарение. Личные неимущественные права граждан: честь, достоинство, имя. Способы защиты имущественных и неимущественных прав. Защита прав потребителей.

Семейное право и семейные правоотношения. Понятие семейных правоотношений. Порядок, условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Правовые отношения родителей и детей. Опекa и попечительство.

Правовое регулирование образования. Порядок приема в образовательные учреждения профессионального образования. Порядок оказания платных образовательных услуг.

Уголовное право. Преступление как наиболее опасное противоправное деяние. Состав преступления. Уголовная ответственность. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность. Основания и порядок обращения в Конституционный Суд РФ. Правовые последствия принятия решения Конституционным Судом РФ.

Административное право и административные правоотношения. Административные проступки. Административная ответственность.

Тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Значение дисциплины «Введение в специальность»	Содержание учебного материала: Цели, задачи и структура курса. Классификация видов деятельности. Профессиональная деятельность. Выбор профессии. Многообразие профессий и специальностей. Роль профессии в современном обществе. Труд как деятельность.	2	1,2,3
Современная ситуация на региональном рынке труда. Поиск информации.	Содержание учебного материала: Основные понятия: безработица, вакансия, востребованные профессии, дефицитные профессии, должность, занятость, инфраструктура и конъюнктура рынка труда, невостребованные (трудоизбыточные) профессии, предложение рабочей силы, профессия, профессиональные группы, рабочая сила, рынок профессий, рынок труда, специальность, спрос на рабочую силу, цена рабочей силы, экономическая деятельность. Приемы структурирования информации.	2	1,2,3
Сущность, цели и задачи рекламы	Содержание учебного материала: Сущность рекламы. Особенности рекламного процесса. Динамика рекламного процесса. Основные коммуникационные характеристики и средства продвижения товара. Основные задачи рекламы, связь рекламы с другими элементами комплекса продвижение товара. Общие требования к рекламе.	2	1,2,3
История развития рекламного рынка.	Содержание учебного материала: История развития рекламы в России и за рубежом. Реклама как инструмент цивилизации. Исторические этапы развития зарубежной рекламы. Развитие рекламного законодательства. Особенности европейской, американской рекламных систем. Рекламный рынок России.	2	1,2,3
Реклама в маркетинговом комплексе	Содержание учебного материала: Реклама в маркетинговом комплексе (товар, продвижение, цена, место). Место рекламы в коммуникациях. Коммерческие коммуникации: реклама товаров и услуг, продвижение товара, прямой маркетинг, выставки-ярмарки. Корпоративные коммуникации: реклама предприятия вне зависимости от типа организации, паблик рилейшнз, спонсорство, меценатство.	4	1,2,3
Рекламные коммуникации: виды и модели	Содержание учебного материала: Система маркетинговых коммуникаций фирмы. Виды средств продвижения товаров и услуг: реклама, паблик рилейшнз, паблисити, персональные	4	1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	продажи. Рекламные коммуникации: виды и модели. Классификация видов рекламных коммуникаций, участники коммуникаций. Структура процесса рекламной коммуникации. Процесс передачи рекламного обращения. Формализованные модели рекламной коммуникации. Основные направления рекламного воздействия информационных моделей.		
Участники рекламного процесса и рекламная среда	Содержание учебного материала: Участники рекламного процесса (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, рекламные агентства, рекламополучатель, потребители рекламы, вспомогательные участники, посредники, контактные аудитории, исследовательские аудитории) и их функции. Внутренняя и внешняя рекламная среда. Организационная схема рекламного процесса. Каналы распространения рекламы. Основные маркетинговые показатели рекламодвижения. Основные функции участников рекламной деятельности. Взаимодействие участников рекламного процесса.	4	<i>1,2,3</i>
Организационная схема рекламного процесса	Содержание учебного материала: Средства массовой информации. Функции СМИ как участников рекламного процесса. Особенности СМИ как товара. Потребительская аудитория. Мотивация потребительского поведения. Представления потребителей и реклама. Поведение потребителей. Сегментация потребителей рекламного рынка. Выбор целевого рынка рекламы. Целевая аудитория рекламы. Организационная структура рекламной службы (отдела) рекламодателя. Эффективность рекламной деятельности рекламодателя. Условия сотрудничества рекламодателя и рекламного агентства. Классификация рекламных агентств. Маркетинговые составляющие деятельности рекламного агентства.	4	<i>1,2,3</i>
Виды рекламы	Содержание учебного материала: Коммерческая реклама. Реклама в розничной торговле. Реклама в местах продаж. Рекламные материалы. Социальная реклама. Основные цели и задачи социальной рекламы. Государство как рекламодатель. Заинтересованность коммерческих организаций в социальной рекламе.	4	<i>1,2,3</i>
Средства распространения рекламы.	Содержание учебного материала: Понятие и общая характеристика средств рекламы. Медиаканалы распространения рекламы. Печатная реклама.	6	<i>1,2,3</i>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Аудиовизуальная реклама. Изобразительная реклама. Назначение и характеристика изобразительной рекламы. Виды изобразительной рекламы. Реклама в прессе. Преимущества и недостатки газетной и журнальной рекламы. Телевизионная реклама. Использование общенационального, регионального и кабельного телевидения для рекламных целей. Радиореклама. Особенности аудитории радиорекламы. Реклама в кино. Рекламное размещение товаров.</p> <p>Структура аудиовизуальной рекламы. Реклама на телевидении: виды телевизионной рекламы, анализ аудитории телерекламы, критерии выбора каналов распространения рекламы. Реклама в кино. Радиореклама: особенности аудитории радиорекламы, медиахарактеристики радиостанции.</p>		
<p>Планирование рекламной кампании. Рекламный бриф.</p>	<p>Содержание учебного материала: Сущность и характеристика рекламного брифа. Основные разделы брифа. Планирование рекламной кампании. Исследование в рекламной деятельности</p> <p>Исследования в рекламе. Определение целей рекламной кампании. Использование сегментационного анализа для определения целевой аудитории. Демографическая, психографическая и поведенческая сегментация аудитории. Описание профиля целевой аудитории.</p>	6	1,2,3
<p>Планирование и подготовка рекламного сообщения.</p>	<p>Содержание учебного материала: Общее представление о рекламном сообщении. Содержание рекламного обращения и его составляющие. Сущность и характеристика рекламного сообщения. Компоненты успешной рекламы. Стили и мотивы рекламы: рациональные мотивы (внушающая реклама, рекомендательная реклама, сравнительная реклама, прививающая реклама, опровергающая реклама), эмоциональные мотивы (жесткая реклама, мягкая реклама, юмористическая реклама, трансформирующая реклама)</p>	6	1,2,3
<p>Приемы, элементы и средства рекламного сообщения. Художественное оформление рекламного сообщения и оригинал-макета</p>	<p>Содержание учебного материала: Основные правила написания рекламных сообщений. Элементы письменного рекламного сообщения. Составление рекламных текстов. Невербальные средства рекламы.</p> <p>Стадии художественного оформления печатной рекламы: предварительный макет, готовый оригинал-макет. Законы дизайна рекламы: закон единства, закон разнообразия, закон равновесия, закон ритма, Закон гармонии, закон</p>	6	1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	пропорциональности, закон градации, закон усиления. Оформление текста для печати, комплект шрифта, сценарий рекламного ролика, виды рекламных видеороликов.		
Оценка эффективности рекламы. Тестирование рекламы и определение ее эффективности.	Содержание учебного материала: Методы тестирования рекламы до начала рекламной кампании: тесты на запоминание, портфельные и театральные тесты, использование фокус-групп для тестирования рекламы, использование информационных технологий. Методы оценки эффективности рекламы. Оценочные методы определения эффективности рекламы: прямые, косвенные. Аналитические методы определения эффективности рекламы. Причины падения и условия восстановления эффективности рекламы.	6	<i>1,2,3</i>
Особенности рекламных кампаний	Содержание учебного материала: Национальные особенности в рекламе. Основные компоненты структуры национального характера.	2	<i>1,2,3</i>
Раздел 2. География как наука			
Роль и значение географии в системе наук. Источники географической информации	Содержание учебного материала: Политическое устройство мира. География мировых природных ресурсов. География населения мира. Мировое хозяйство. Современные особенности развития мирового хозяйства. География отраслей первичной сферы мирового хозяйства. География отраслей вторичной сферы мирового хозяйства. География отраслей третичной сферы мирового хозяйства.	14	<i>1,2,3</i>
	Практические занятия: Роль и значение географии в системе наук. Источники географической информации. Определение особенностей размещения различных отраслей мирового хозяйства. Определение хозяйственной специализации стран и регионов мира. Определение основных направлений международной торговли товарами и факторов, формирующих международную хозяйственную специализацию стран и регионов мира.	10	<i>1,2,3</i>
Регионы мира	Содержание учебного материала: География населения и хозяйства Зарубежной Европы. География населения и хозяйства Зарубежной Азии. География населения и хозяйства Африки. География населения и хозяйства Северной Америки. География населения и хозяйства Латинской Америки. География населения и хозяйства Австралии и Океании. Географические	16	<i>1,2,3</i>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	аспекты современных глобальных проблем человечества. Россия в современном мире.		
	Практические занятия: Установление взаимосвязей между природно-ресурсным потенциалом различных территорий и размещением населения и хозяйства. Составление комплексной экономико-географической характеристики стран и регионов мира. Оценка современного геополитического и геоэкономического положения России. Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда. Определение отраслевой и территориальной структуры внешней торговли товарами России. Составление карт (картосхем) внешнеторговых связей России.	10	1,2,3
Географические аспекты современных глобальных проблем человечества	Содержание учебного материала: Глобальные проблемы человечества. Сырьевая, энергетическая, демографическая, продовольственная и экологическая проблемы как особо приоритетные, возможные пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран. Роль географии в решении глобальных проблем человечества.	14	1,2,3
	Практические занятия Использование географических карт для выявления регионов с неблагоприятной экологической ситуацией, а также географических аспектов других глобальных проблем человечества. Выявление и оценка важнейших международных событий и ситуаций, связанных с глобальными проблемами человечества.	8	1,2,3
Раздел 3. Обществознание			
Начала философских и психологических знаний о человеке и обществе	Содержание учебного материала	8	
	Социальные науки. Специфика объекта их изучения. Методы исследования. Значимость социального знания. Природа человека, врожденные и приобретенные качества. Философские представления о социальных качествах человека. Человек, индивид, личность. Формирование характера, учет особенностей характера в общении и профессиональной деятельности. Потребности, способности и интересы. Социализация личности. Самосознание и социальное поведение. Ценности и нормы. Цель и смысл человеческой жизни. Свобода и личность. Выбор и ответственность за его		1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>последствия. Гражданские качества личности. Человек в группе. Многообразие мира общения. Межличностное общение и взаимодействие. Проблемы межличностного общения в молодежной среде. Особенности самоидентификации личности в малой группе на примере молодежной среды. Виды человеческих знаний. <i>Мировоззрение. Типы мировоззрения.</i> Основные особенности научного мышления.</p> <p>Истина и ее критерии.</p> <p>Деятельность и мышление. Виды деятельности. Творчество. <i>Человек в учебной и трудовой деятельности.</i> Основные виды профессиональной деятельности. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение.</p> <p>Общество как сложная динамическая система. Общество и природа. Теории общественного развития.</p> <p>Особенности современного мира. Процессы глобализации. <i>Антиглобализм, его причины и проявления.</i> Современные войны, их опасность для человечества. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Заполнение таблицы «Основные идеи философской антропологии».</p> <p>Психологические тесты на определение темперамента, индивидуальных особенностей характера и т.д. Анализ «Пирамиды потребностей» А. Маслоу и «Этапов социализации» Э. Эриксона.</p> <p>Составление схемы: «Агенты и уровни социализации». Ролевая игра на решение поведенческих задач с опорой на личный опыт студентов. Ролевая игра на совместную деятельность «Совещание». Заполнение таблицы «Типы мировоззрения». Решение логических задач, посвященных проблемам познания. Тест по теме: познание.</p> <p>Проведение дифференциально-диагностического опроса по профессиональным предпочтениям.</p> <p>Составление схемы «Общество как система».</p> <p>Дискуссия «Природа и общество: как достичь гармонии?». Составление опорного сигнала «Теории социального развития». Дебаты «Глобализация – за и против».</p>	6	1,2,3
Основы знаний о духовной культуре человека и	Содержание учебного материала	10	
	Понятие о культуре. Культура народная, массовая и элитарная. Экранная культура – продукт		1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
общества	информационного общества. Особенности молодежной субкультуры. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде. Государственные гарантии свободы доступа к культурным ценностям. Наука в современном мире. Свобода научного поиска. Ответственность ученого перед обществом. Образование как способ передачи знаний и опыта. <i>Роль образования в жизни современного человека и общества.</i> Система образования в Российской Федерации. Мораль. Основные принципы и нормы морали. Религия как феномен культуры. Мировые религии. Религия и церковь в современном мире. Социальные функции религии. Искусство и его роль в жизни людей. Виды искусств. Происхождение искусства. Социальные функции искусства. Тенденции современного искусства		
	Практические занятия Групповая дискуссия «Плюсы и минусы массовой культуры». Составление опорного сигнала «Образовательные парадигмы в истории человечества». Заполнение таблицы «Мораль и право».	2	1,2,3
	Практические занятия: Составление опорного сигнала по теме Факторы производства. Заполнение сравнительной таблицы «Типы экономических систем». Составление проекта бюджета семьи. Решение правовых задач по защите прав потребителя. Решение задач на соотношение цены, спроса и предложения, при наличии или отсутствии конкуренции. Составление схемы «Классификация предприятий». Составление опорного сигнала по теме Фондовый рынок. Составить проект бизнес-плана. Составление схемы «Функции государства в экономике»; анализ информации об исполнении госбюджета. Составление графика экономических циклов. Сравнительный анализ динамики ВВП по странам мира. Составление блок-схемы «Виды безработицы, ее причины и пути преодоления». Составление схемы «Инфляция – ее причины и последствия» Анализ статистических данных о динамике инфляции в РФ. анализ рейтинга финансовых организаций. Анализ новостных данных и статистической информации по теме.	6	1,2,3
Социальные отношения	Содержание учебного материала	14	
	Социальные отношения. Понятие о социальных общностях и группах. Социальная стратификация. Социальная роль. <i>Соотношение личностного «Я» и социальной роли.</i> Многообразие социальных ролей в		1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>юношеском возрасте. Социальный статус и престиж. Виды социальных норм и санкций. Социальный контроль. Самоконтроль. Девиантное поведение, его формы, проявления. Социальный конфликт. Причины и истоки возникновения социальных конфликтов. Особенности социальной стратификации в современной России. Демографические, профессиональные, поселенческие и иные группы. Молодежь, как социальная группа. Межнациональные отношения. Семья как малая социальная группа. Семья и брак.</p>		
	<p>Практические занятия: Составление опорного сигнала по теме: Социальная самоидентификация. Ролевая игра «Социальные роли». Определение алгоритма поведения в социальных ситуациях, исполнение основных социальных ролей. Анализ новостной информации, посвященной социальным конфликтам. Составление схемы «Социальный конфликт – причины и последствия». Составление картины социальной стратификации современной РФ. Анализ текущей деятельности Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края. Тест по теме «Социальные отношения в современной РФ»</p>	4	1,2,3
Политика как общественное явление	Содержание учебного материала		
	<p>Понятие власти. Типы общественной власти. Политическая система, ее внутренняя структура. Политические институты. Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет. Формы государства: формы правления, территориально-государственное устройство, политический режим. Типология политических режимов. Внутренние и внешние функции государства. Особенности функционального назначения современных государств. Межгосударственная интеграция, формирование надгосударственных институтов – основные особенности развития современной политической системы. Личность и государство. Политический статус личности. Политическое участие и его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Гражданское общество и государство. Гражданские инициативы. Политические партии и движения, их классификация. Современные идейно-политические системы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, коммунизм. Законодательное регулирование деятельности партий в Российской</p>	17	1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	Федерации. Отличительные черты выборов в демократическом обществе. <i>Абсентеизм, его причины и опасность.</i> Избирательная кампания в Российской Федерации. Роль средств массовой информации в политической жизни общества.		
	Практические занятия: Составление схемы «Политическая система». занятия Составление схемы «Классификация государств». Заполнение таблицы «Политические режимы» «Прямая и представительная демократия». Составление схемы «Функции государства». Дискуссия «Россия и международные организации. Зависимость или партнерство?». Составление опорного сигнала «Политический статус личности» Круглый стол: «Молодежь в политических процессах современной России». Заполнение таблицы «Политические идеологии». Анализ программных документов политических партий РФ. Составление схемы «Демократические выборы». Анализ избирательной кампании в Государственную Думу РФ. Защита «Я - позиции». Анализ политической рекламы, использованной на выборах в ГД. Составление таблицы «Черный и белый PR». Составление алгоритма анализа политической информации	4	1,2,3
Право	Содержание учебного материала	14	
	Юриспруденция как общественная наука. Цели и задачи изучения права в современном обществе. Право в системе социальных норм. Правовые и моральные нормы. Система права: основные институты, отрасли права. Частное и публичное право. Основные формы права. Нормативные правовые акты и их характеристика. <i>Порядок принятия и вступления в силу законов в РФ.</i> Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правовые отношения и их структура. Объект и субъекты правоотношений. Правомерное поведение. Противоправное поведение. Виды противоправных поступков. Отличие проступков от преступлений. Юридическая ответственность и ее задачи. Конституционное право, как отрасль российского права. Основы конституционного строя Российской Федерации. Система государственных органов Российской Федерации. Законодательная власть. Исполнительная власть. Институт президентства. Местное самоуправление. Правоохранительные органы Российской Федерации. Судебная система		1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Российской Федерации. Адвокатура. Нотариат. Понятие гражданства. Порядок приобретения и прекращения гражданства в РФ. Основные конституционные права и обязанности граждан в России. Право граждан РФ участвовать в управлении делами государства. <i>Юридическая ответственность за экологические правонарушения</i>. Обязанность защиты Отечества. Основания отсрочки от военной службы. <i>Право на альтернативную гражданскую службу</i>. Права и обязанности налогоплательщика. Декларация о правах человека. Правозащитные организации. Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени. ОБСЕ. Европейский суд по правам человека в Страсбурге. Комитет по правам человека при ООН. Гаагский международный трибунал. Гражданское право и гражданские правоотношения. Физические лица. Юридические лица. Гражданско-правовые договоры. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Семейное право и семейные правоотношения. Понятие семейных правоотношений. Порядок, условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Трудовое право и трудовые правоотношения. Понятие трудовых правоотношений. Занятость и трудоустройство. Уголовное право. Преступление как наиболее опасное противоправное деяние. Состав преступления. Уголовная ответственность. Административное право и административные правоотношения. Административные проступки. Административная ответственность.</p>		
	<p>Практические занятия: Составление схемы «Система права». Составление схемы «Порядок принятия и вступления в силу законов в РФ». Задание на соотнесение понятия и определения. Составление схемы «Юридическая ответственность». Подбор примеров из социальной жизни с опорой на личный опыт студента. Работа с текстом Конституции РФ, главами 1,3,4,5,6, 8. Работа с текстом Конституции РФ, главой 2. Подбор примеров из социальной жизни с опорой на личный опыт студента. Решение правовых задач по теме Гражданское право и правоотношения. Подбор примеров из социальной жизни с опорой на личный опыт студента. Решение правовых задач по теме Семейное право и правоотношения. Подбор</p>	6	1,2,3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	примеров из социальной жизни с опорой на личный опыт студента. Анализ текста трудового договора. Решение правовых задач по теме.		
Самостоятельная работа		130	
Экзамен			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- тематические стенды;
- учебно-дидактические схемы;
- учебно-методический комплекс;
- раздаточный материал;
- сборник заданий по курсу «Обществознание»
- практикум «Обществознание»;
- подборки источников социальной информации.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- звуковые колонки;
- комплект аудиовизуальных средств обучения (презентации, слайды, учебные и документальные фильмы по темам)

3.2. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей [Электронный ресурс]: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / А.Г.Важенин. — Электрон. текстовые данные.— М. : Издательский центр «Академия», 2018. — 528 с- .Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/184474/>— ЭБС «Академия»

2. Максаковский В. П. География. 10—11 классы : учеб, для общеобразоват. Организаций : базовый уровень / В. П. Максаковский. — 29-е изд., перераб. — М. : Просвещение, 2019. — 416 с. : ил., карт.

Дополнительные источники:

1. Арбузкин, А. М. Обществознание. Часть первая : учебное пособие / А. М. Арбузкин. — 11-е изд. — Москва : Зерцало-М, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-94373-437-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78888.html> .— Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Арбузкин, А. М. Обществознание. Часть вторая : учебное пособие / А. М. Арбузкин. — 11-е изд. — Москва : Зерцало-М, 2019. — 376

с. — ISBN 978-5-94373-438-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78887.html> .— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Васильев, М. В. Обществознание : учебник для СПО / М. В. Васильев. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 375 с. — ISBN 978-5-4488-0901-9, 978-5-4497-0739-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98514.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Обществознание [Электронный ресурс] : учебное пособие для абитуриентов юридических вузов / В.В. Алешин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 359 с. — 978-5-238-02429-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66284.html>

5. Коломынцева, Е. Н. Физическая география : учебное пособие / Е. Н. Коломынцева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-4486-0459-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79823.html> .— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Ростом, Г. Р. География : учебное пособие для СПО / Г. Р. Ростом. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-88247-962-5, 978-5-4488-0747-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92825.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Лобжанидзе, А. А. География : учебник для СПО / А. А. Лобжанидзе. — Саратов : Профобразование, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-4488-0571-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93536.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета «Введение в специальность» включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме устного опроса, тестирования, выполнения практических работ, подготовки сообщений, рефератов, опорных конспектов.

В основе текущего контроля используется четырехбальная шкала оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Формы и методы текущего контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в форме собеседования.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;	- устного опроса, тестирования, выполнения практических работ, подготовки сообщений, рефератов, опорных конспектов. Экзамен
владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;	
владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;	
сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;	
сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;	
владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;	
владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;	
сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав.кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		

