

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической работе

_____ Елькина З.Д.
«28» февраля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

для специальности

42.02.01 «Реклама»

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

(базовая подготовка)

Форма обучения

Очная

Пермь 2020

Рабочая программа междисциплинарного курса «Выполнение рекламных проектов в материале» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Соловьева Т.Б., старший преподаватель.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, протокол, № 3 от «17» февраля 2020 г.

Рекомендована к утверждению педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» (протокол от «21» февраля 2020 г. № 3).

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|---|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА | 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА | 4 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА..... | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА | 9 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК 02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале» является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале входит в состав профессионального модуля ПМ 02 Производство рекламной продукции и является междисциплинарным курсом в составе профессионального модуля.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь **практический опыт в**:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 282 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 188 |
| в том числе: | |
| лекционные занятия | 76 |
| практические занятия | 112 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 90 |
| Консультации | 4 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Осваемые компетенции |
|---|---|-------------|---------------------------------|
| МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материал | | | |
| Тема 1. Введение | Содержание учебного материала Основные понятия предмета. Цели и задачи МДК «Выполнение рекламных проектов в материале». Роль и место дисциплины в подготовке специалиста по рекламе. Предмет дисциплины, ее структура, связь с другими дисциплинами. Рекомендации по выполнению практических заданий и организации самостоятельной работы студентов при изучении модуля. | 2 | ОК1-ОК11 |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Работа с дополнительной литературой. | 12 | |
| Тема 2. Рекламная полиграфия | Содержание учебного материала Офсетная печать. Стандартные виды продукции. Формат. Красочность. Бумага. Тираж. Знакомство с образцами продукции. Нестандартные виды продукции. Допечатная подготовка. Верстка, сканирование, цветокоррекция. Дизайн, креатив. Фирменный стиль. Технические требования к макету, исходные материалы. Вывод пленок. Правила изготовления макетов. Знакомство с программой Corel Draw | 14 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Статика в теплых тонах. Динамика в холодных тонах. Разработка декоративного натюрморта. Отрисовка стикера с эмоциями 5шт. Иллюстрация на праздник для социальных сетей. Разработка макетов: календарей и этикеток. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Знак, символ, миф в рекламе. Разработка элементов полиграфической продукции: бейджи и визитки. | 14 | |
| Тема 3. Производство печатной продукции | Содержание учебного материала Бумага и материалы печати. Знакомство с образцами бумаги и материалами для печати. Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Определение-понятие: Pantone, cmyk, rgb. Способы печати рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ плоской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. | 12 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

| | | | |
|-------------------------------------|--|----|---------------------------------|
| | Практические занятия Информационное наполнение и верстка евробуклета. Верстка и печать евробуклета для b2c. Разработка и печать листовки формата А5 для промо распространения. | 20 | |
| | Самостоятельная работа Подготовить эскиз евробуклета и листовки формата А5, для дальнейшей верстки и печати. Подготовить примеры реальной рекламной печатной продукции, принятой в качестве эталона. | 14 | |
| Тема 4. Наружная реклама | Содержание учебного материала Виды наружной рекламы, назначение и роль. Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы г. Перми. Технологии создания наружной рекламы. Рекламно - информационная конструкция, располагаемая со стороны фасада здания несущая на себе имиджевую или рекламную информацию (вывески, витрины). Современные технологии и методы в световой наружной рекламе (короба, неон). Виды объемных букв для наружного размещения и интерьеров. | 12 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Разработка макета билборда с мокапом для компании Рич, Фамилия, Маяк, ТЦ Мега. Оформление рекламы в автобусе, трамвае. Виды табличек и их изготовление. Разработка макета вывески. Разработка макета витрины. Нетрадиционные средства рекламы. Реклама из воздушных шаров. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Подготовить эскиз информационного рекламного стенда. Подготовить эскиз листовки - рекламы на транспорт. Разработка элементов интерьерной печати на различных видах баннерной ткани. | 12 | |
| Тема 5. Сувенирная продукция | Содержание учебного материала Бизнес-сувениры. Цель и назначение: эффективный инструмент. Кому дарить, что дарить и почему. Кто дарит, зачем и почему (стоимость подарков). Повод для подарка. Праздники, мероприятия, сценарий презента, ситуация дарения, целевая группа. Сувенирная продукция как маркетинговый инструмент рекламных кампаний. Виды рекламных кампаний. Маркетинговая проработка рекламного сообщения. Особенности изготовления макета. Технология работы с конечным заказчиком. Техническое задание, бриф, утверждение макета и образцов продукции. Основные ошибки менеджеров. Работа с заказчиком / поставщиком. | 14 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Разработка концепции подарочной продукции: кружки с надписями, фирменные ручки, блокнот. Создание макета подарочного сертификата. Разработка открытки двухсторонняя. Оформление брендбука. Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины). Разработка плаката | 20 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Приготовить эскизы для объемных наклеек. Выполнить | 12 | |

| | | | |
|---|--|----|---------------------------------|
| | семиотический анализ рекламной продукции | | |
| Тема 6. Мероприятия для прессы. Выставочные мероприятия | Содержание учебного материала Мероприятия для прессы: назначение, разновидности, правила организации. Выставочные мероприятия: разновидности, бюджет, правила организации. Выставочный стенд. Рекламные конструкции. | 12 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Организация пресс-конференции. Формирование бюджета выставочного мероприятия. Разработка макета выставочного стенда. Разработка рекламных конструкций: ролл-ап, штендер, пресс-волл. Подготовка информационных материалов для партнеров, прессы, клиентов. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Составление плана выездных мероприятий для компании Подготовка материалов к практическому занятию | 14 | |
| Тема 7. Производство рекламного социального и общественного продукта | Содержание учебного материала Особенности производства различных видов рекламного плаката с объектом, афиши, постера. Технологии оформления выставки. Технологии разработки социальной рекламы. Технологии оформления выставки (Выполнение авторского эскиза). Защита авторского проекта выставки. | 12 | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| | Практические занятия Создание рекламного плаката - социальная реклама. Создание рекламной концертной афиши. | 18 | |
| | Самостоятельная работа Проработка конспектов занятий. Подготовка к экзамену. | 12 | |
| Промежуточная аттестация - экзамен | | | ОК1-ОК11 ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет – проектирования рекламного продукта;

Учебная лаборатория: компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Посадочные места по количеству обучающихся;

Рабочее место преподавателя;

Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде);

Компьютерный класс, компьютеры с установленным ПО;

Мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Кукушкина, В. А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 с. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128720.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Компьютерная графика : учебное пособие для СПО / Д. В. Горденко, Д. Н. Резеньков, С. В. Сапронов, Н. В. Гербут. — Саратов : Профобразование, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-4488-1538-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122431.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122431>

3. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-1625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132579.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97583.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95594.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95594>

2. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. —

- Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102240.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123351.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/123351>
5. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Проектирование в среде AutoCAD : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-4488-1590-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132576.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132417.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Мефодьева, Л. Я. Инженерная и компьютерная графика: КОМПАС-3D V18 : учебное пособие для СПО / Л. Я. Мефодьева. — Саратов : Профобразование, 2022. — 173 с. — ISBN 978-5-4488-1502-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125573.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125573>
8. Дружинин, А. И. Компьютерная графика : учебное пособие / А. И. Дружинин, В. В. Вихман, Г. В. Трошина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7782-4706-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126498.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Сейтказиева, И. С. Компьютерная графика : учебное пособие / И. С. Сейтказиева, А. Т. Ибраева, Т. К. Ниязбеков. — Бишкек : Международный университет Кыргызстана, 2022. — 107 с. — ISBN 978-9967-462-7 4-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135473.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Эллис, А. А. Фотографика : учебное пособие / А. А. Эллис. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 116 с. — ISBN 978-985-895-126-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134107.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 155 с. — ISBN 978-5-8154-0614-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121312.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие / Е. Г. Шемшуренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-7937-1639-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102978.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102978>

14. Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Дружинин, Д. В. Сжатие видеоданных графического интерфейса пользователя : учебное пособие / Д. В. Дружинин, А. В. Замятин. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-94621-934-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116815.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 с. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108560.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83125.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.znaniyum.com> - ЭБС «Iprbooks»
4. <http://www.advttime.ru> - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
5. <http://www.advi.ru> - Рекламные идеи. О брендинге и креативе.
6. <http://www.sostav.ru> - Состав. Реклама, маркетинг, PR.
7. <http://www.adindex.ru> Adindex. - Сайт о рекламе и маркетинге.
8. <http://www.advertology.ru> - Advertology. Наука о рекламе.
9. <http://www.advesti.ru> AdVesti. - Сайт, посвященный рекламодателям.
10. <http://www.media-online.ru> - Media-online. Все о рекламе.
11. <http://www.rwr.ru> - RWR. Реклама в России.
12. <http://www.akarussia.ru> - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
13. <http://www.adme.ru> - Сайт о рекламе.
14. <http://www.reklamodatel.ru> - Рекламные идеи - YES!": профессиональный журнал о рекламе и маркетинге.
15. <http://www.es.ru>. - Журнал "Рекламодатель: теория и практика". Дизайн, фото, галереи.
16. <http://www.index.ru> Index.ru - открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;• технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;• технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;• технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;• технологию создания Интернет-рекламы;• аппаратное и программное обеспечение. | <p>Текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; оценка выполнения практических и индивидуальных заданий. Наблюдение за выполнением практического задания Оценка выполнения практического задания Экзамен</p> |
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;• осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;• использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;• разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;• использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;• использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; | |
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:</p> <ul style="list-style-type: none">• выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;• построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;• подготовки к производству рекламного продукта;• производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; | |

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п.п. | Содержание изменения | Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав.кафедрой |
|-----------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение реализации программы 2021 году | |
| 2 | Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение реализации программы в 2022 году | |
| 3 | Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение реализации программы в 2023 году | |
| 4 | | |